

E-learning

ALEJANDRO RIVERA PRATO



Alejandro Rivera Prato

Graduado en Ingeniería en la Universidad Simón Bolívar en Caracas, Venezuela, cuenta con un MBA mención mercadeo y un postgrado en Finanzas realizado en la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas. Es egresado del Programa Ejecutivo IESA y ejerce como profesor invitado en la Universidad Simón Bolívar de Venezuela y en la UNIMET.

También es profesor de ADEN Business School en las cátedras de Innovación y Liderazgo. Es miembro fundador y director de Link Gerencial Consultores y Academia Gerencial.

Es autor de los siguientes libros: “Competencias Gerenciales para el Liderazgo del Futuro”; “Innovación, el Único Camino”; “Transformar, de las Ideas a los Hechos” y Coautor del libro Responsabilidad Social capítulo: “Responsabilidad Social e Innovación. Modelos Antagónicamente Complementarios”

E-learning

Ediciones Link Gerencial

Autor: Alejandro Rivera Prato

Año 2021

Diseño Luckbeus

“La innovación y la tecnología tienen el poder de transformar la capacitación tradicional ofreciendo más calidad, a más personas por menor precio”

E-learning

Este eBook expone los principales aspectos del elearning en la actualidad, y ofrece al lector los elementos claves para el uso y aplicación de esta modalidad que es cada vez más usada en el mundo organizacional.

Curiosamente, en pleno uso de las tecnologías de información y comunicación, la capacitación online no ha crecido al ritmo de otras, como por ejemplo la industria del entretenimiento, y se ha quedado algo rezagada no debido a las limitantes tecnológicas o a los costos, sino, lamentablemente a los paradigmas.

El uso de Internet permite la actualización de la información, masificación y distribución de forma virtual inmediata, siendo el medio tan flexible, el e-learning va más allá de los límites de entrenamiento, cambiando los paradigmas antiguos del aprendizaje. Hoy día, las empresas necesitan desarrollar o adoptar tecnologías efectivas para compartir información, y esto es posible gracias a los avances de la tecnología y a la modalidad de aprendizaje online, “e-learning”





Evolución del E-learning

El e-learning es una evolución de la educación a distancia tradicional, cuyos orígenes se remontan a 1840, año en el que Sir Isaac Pitman comenzó a utilizar el correo postal para impartir cursos de mecanografía.

La educación a distancia continúa su evolución y en la década de los 70 comienzan a aparecer los primeros cursos de formación con soporte informático, los CBT (Computer-Based Training), que hacían uso del disquete o floppy disk y posteriormente del CD-ROM o DVD.

En la década de los 90 se produjo la popularización de Internet y con ello los cursos comenzaron a volcarse en páginas web, siendo el inicio de la formación online.

El concepto de e-learning es equiparable a aprendizaje mediante medios electrónicos. Si desglosamos el término, que proviene del inglés, vemos que:

- e- significa electronic (electrónico).
- Learning significa Aprendizaje.

En este sentido, el e-learning se refiere al aprendizaje mediante medios electrónicos como Internet, Intranet, Extranet, Satélite, Cinta de audio/video, Televisión interactiva, CD-ROM, DVD, Móviles, etc.; esta teleformación es basada en el aprendizaje por medio de la web o formación online.

¿Qué es el E-learning?

El e-learning es un método de aprendizaje a distancia a través del Internet. Este tipo de capacitación permite la interacción del participante por medio de herramientas tecnológicas que afianzan el conocimiento del usuario.

Formación Tradicional vs. Formación Online

En el siguiente cuadro se resumen las particularidades más destacables de los dos métodos de aprendizaje, el tradicional y el e-learning.

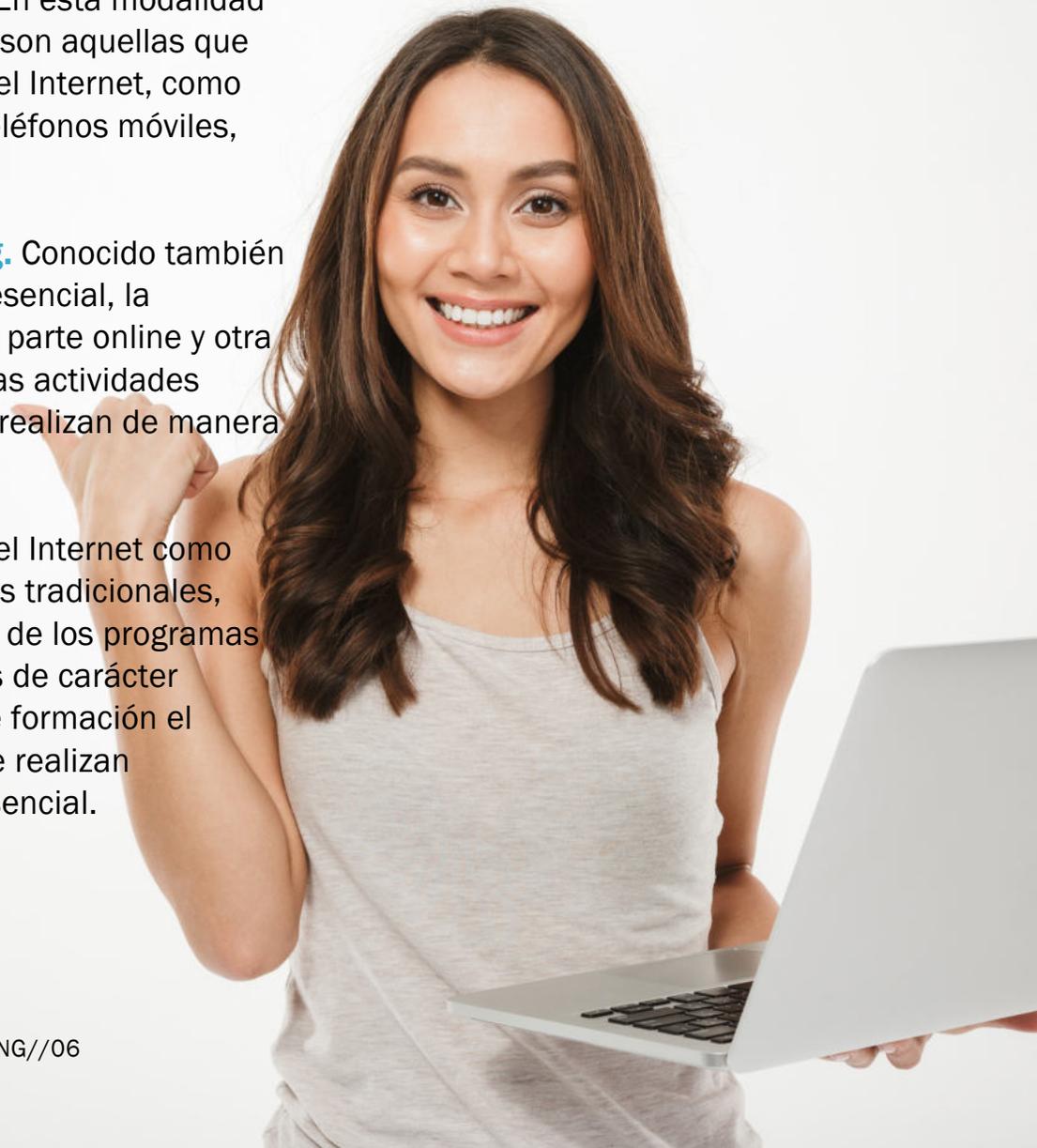
Tradicional	E-learning
<ul style="list-style-type: none">• El énfasis está en el tutor o instructor que imparte las clases. El participante permanece en una situación relativamente pasiva.	<ul style="list-style-type: none">• El énfasis está en el participante, protagonista de su aprendizaje y parte activa del proceso.
<ul style="list-style-type: none">• Parte de una base de conocimiento y el participante debe de ajustarse a ella. El sujeto recibirá pasivamente el conocimiento y a partir de ahí generará actitudes innovadoras, críticas e investigadoras.	<ul style="list-style-type: none">• Permite a los participantes que vayan a su propio ritmo de aprendizaje, basada en el concepto “just-in-time”, formación cuándo, dónde y al ritmo que se necesita.
<ul style="list-style-type: none">• Las clases se imparten en un aula (espacio físico).	<ul style="list-style-type: none">• No es necesario contar con espacios físicos sino que el aprendizaje se desarrolla desde cualquier lugar.
<ul style="list-style-type: none">• La comunicación es siempre sincrónica, lineal y presencial.	<ul style="list-style-type: none">• Se puede usar la comunicación sincrónica y asincrónica.
<ul style="list-style-type: none">• El tutor no recibe feed back del participante. La comunicación es unidireccional.	<ul style="list-style-type: none">• La interactividad y interacción facilitador-participantes se convierten en elementos imprescindibles para el aprendizaje.
<ul style="list-style-type: none">• Horarios rígidos y establecidos (se desarrolla en un tiempo fijo).	<ul style="list-style-type: none">• Flexibilidad de horarios (su utilización tiende a reducir el tiempo de la formación de los alumnos).
<ul style="list-style-type: none">• Se apoya en materiales impresos y en el profesor como fuente de presentación y estructuración de la información.	<ul style="list-style-type: none">• Se apoya en la combinación de diferentes materiales impresos, sonoros, visuales y audiovisuales).
<ul style="list-style-type: none">• Los contenidos son aprendidos por la repetición memorística de las clases.	<ul style="list-style-type: none">• Los contenidos son aprendidos de manera instantánea a través del uso de las herramientas.

Tipos y características

No existe una conformación rígida entre la capacitación tradicional y la no presencial, ya que ambos sistemas pueden ser complementarios. En la actualidad, son más frecuentes las acciones formativas en las que se combina la formación presencial con e-learning.

Por esta razón, dependiendo del grado de presencialidad o virtualidad de la formación, podemos distinguir entre los siguientes tipos de e-learning:

- **100% Virtual o e-learning puro.** El proceso de enseñanza se lleva a cabo 100% a través de Internet, desde la administración o matriculación de los participantes hasta la evaluación o seguimiento. En esta modalidad las comunicaciones a usar son aquellas que son brindadas por medio del Internet, como por ejemplo e-mail, chat, teléfonos móviles, entre otros.
- **Mixto o blended-learning.** Conocido también como capacitación semipresencial, la formación se divide en una parte online y otra presencial. Por lo general las actividades prácticas o evaluativas, se realizan de manera presencial.
- **De apoyo.** Se utiliza sólo el Internet como apoyo a cursos presenciales tradicionales, como por ejemplo informar de los programas de asignaturas, actividades de carácter administrativo. Este tipo de formación el aprendizaje y evaluación se realizan totalmente de manera presencial.



Características de la formación online

Según Badrul Kahn, conocido como el fundador del e-learning, las principales características de la capacitación virtual son:

- 1. Interactividad:** los participantes pueden comunicarse con otros, así como con el facilitador y los recursos online disponibles en Internet. Los facilitadores proporcionan apoyo, retroalimentación y orientación vía comunicación sincrónica o asincrónica.
- 2. Multimedia:** la formación online puede incorporar una variedad de elementos multimedia como textos, gráficos, videos, audios, animaciones, entre otros.
- 3. Sistema abierto:** la capacitación a través de Internet es un sistema abierto en donde los alumnos y/o participantes, tienen la libertad para moverse dentro de la plataforma de formación, avanzando a su ritmo y elegir sus propias opciones.
- 4. Búsqueda online:** los participantes en formación online pueden utilizar como medio para complementar su capacitación, los motores de búsqueda disponibles en Internet.
- 5. Independencia de espacio, tiempo y dispositivo:** los alumnos pueden participar en un curso de formación a través de Internet en todas partes del mundo, utilizando cualquier ordenador y a cualquier hora.
- 6. Publicación electrónica:** Internet permite un mecanismo fácil para la publicación electrónica, de manera que tanto participantes como facilitadores puedan publicar sus trabajos y hacerlos disponibles para una audiencia mundial.
- 7. Recursos online:** Internet proporciona acceso instantáneo e ilimitado a una gran cantidad de recursos de formación, que pueden ser almacenados en un computador y dispositivos móviles del usuario.
- 8. Comunicación intercultural:** la capacitación online permite que los participantes y facilitadores de diferentes zonas del mundo se comuniquen, lo que hace posible conocer diferentes puntos de vista y orientaciones.
- 9. Multiplicidad de expertos:** la enseñanza a través de Internet permite incorporar expertos de diferentes zonas geográficas y áreas de trabajo.
- 10. El participante controla su aprendizaje:** la formación en línea permite crear un ambiente de aprendizaje democrático en el que el alumno puede influir en lo que se aprende y en el orden en que se aprende. Los alumnos pueden controlar y elegir el contenido, el tiempo, la retroalimentación, etc.



11. No discriminación: la formación online facilita un acceso democrático al conocimiento independientemente del lugar donde se viva, de las limitaciones de movimiento, de lengua, edad, etnia, etc. Igualmente, facilita una comunicación más abierta y sin inhibiciones.

12. Reducción de costos: la capacitación a través de Internet tiene una reducción en la inversión de los costos para los participantes, facilitadores, instituciones y empresas. Se reducen gastos operativos: alquiler de aulas, equipos, traslados, hospedajes, material didáctico en papel, etc.

13. Facilidad de desarrollo y mantenimiento de cursos: las páginas de los cursos pueden ser actualizadas de forma permanente y en cualquier lugar.

14. Autonomía: un curso de formación a través de Internet es autónomo, es decir, se puede desarrollar completamente online: contenidos, actividades, evaluación, comunicación.

15. Seguridad: en un curso de formación online sólo los diseñadores instruccionales pueden modificar o alterar la información que se presenta. Además, los alumnos disponen de una contraseña para entrar en el curso.

16. Evaluación online: la formación online incorpora la posibilidad de evaluación virtual de los participantes las veces que lo requiere, garantizando la certificación de los contenidos del programa.

Enfoque y modalidades

Las capacitaciones virtuales pueden presentarse de dos maneras autodirigido y dirigido, así como las modalidades pueden ser sincrónicas y asincrónicas. En las siguientes páginas se profundizará en que consiste cada uno de los enfoques y modalidades de interacción que prestan las plataformas de capacitación.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) en su guía metodológica para e-learning, indica que existen dos enfoques para el e-learning el aprendizaje autodirigido y el aprendizaje dirigido/facilitado por un instructor o facilitador.

Los participantes que aprenden por su cuenta y a su propio ritmo están solos y son completamente independientes, en tanto los cursos de e-learning facilitados o dirigidos por un instructor ofrecen distintos niveles de apoyo de tutores e instructores y colaboración entre los alumnos.

Los cursos de e-learning suelen emplear ambos enfoques, pero para ser breves y prácticos, es más fácil examinarlos de manera separada:

E-learning autodirigido

A los participantes se les ofrece un material pedagógico para el e-learning (conocido también como aprendizaje basado en la

Web), que puede ser complementado con recursos adicionales y evaluaciones.

El material del curso por lo general se almacena en un servidor Web y los participantes pueden acceder a este material desde una plataforma de aprendizaje en línea o un CD-ROM.

Los participantes realizan el curso a su propio ritmo y definen las rutas de aprendizaje personal en función de sus propias necesidades e intereses. Quienes proporcionan el e-learning no tienen que mantener un horario fijo con los participantes, y tampoco tienen que estar pendientes de ellos o hacerles seguimiento.

Los contenidos para el e-learning son desarrollados en función de un conjunto de objetivos de aprendizaje y se entregan a través de diversos elementos y medios, como textos, gráficos, audio y video. Deben proporcionar todo el apoyo pedagógico posible (a través de explicaciones, ejemplos, interactividad, retroalimentación, glosarios, etc.), para que los participantes puedan aprender por su cuenta. No obstante, por lo general se ofrece a los alumnos algún tipo de apoyo, como apoyo técnico enviado por email o e-tutoring (tutoría en línea).



E-learning dirigido

En este modelo se desarrolla un programa de estudios lineal que integra varios elementos de contenido y actividades a un curso cronológico o plan de estudios.

El curso es programado y dirigido por un instructor y/o facilitador a través de una plataforma de aprendizaje en línea. Los contenidos para el e-learning para estudio individual pueden ser integrados a las charlas del instructor, a trabajos individuales y a actividades colaborativas entre los alumnos.

Los participantes, facilitadores e instructores pueden utilizar herramientas de comunicación como e-mails, foros de discusión, chats, encuestas, pizarras digitales, intercambio de aplicaciones, audio y video conferencias para comunicarse entre sí y el trabajo conjunto. Uno de los últimos pasos, por lo general, incluye un ejercicio o examen para evaluar lo aprendido.

Modalidades de e-learning

En e-learning se usan frecuentemente los términos sincrónico y asincrónico para referirse a las dos posibilidades de interacción o comunicación entre el facilitador y el participante.

- **Asincrónica:** La comunicación asincrónica permite que el facilitador y el participante interactúen independientemente del lugar y tiempo. Un curso autodirigido es un ejemplo de capacitación asincrónica debido a que el learning en línea se realiza en cualquier momento, ya que no existe una comunicación directa y en tiempo real entre el facilitador y el alumno. Las herramientas de comunicación o interacción más utilizadas en esta modalidad son: e-mail, foros de discusiones, wiki, blog, webcasting (transmisiones en vivo), listas de correos, entre otros.

- **Sincrónico:** La comunicación sincrónica es una modalidad de aprendizaje en donde el facilitador y el alumno interactúan en tiempo real, es decir, es necesario que ambos estén presentes en un momento determinado, independientemente que se encuentren en espacios físicos diferentes. Esta modalidad se desarrolla con herramientas como: chat, mensajería instantánea, audios, videos conferencias, webcast en vivo, intercambio de aplicaciones, pizarras electrónicas, etc.



Componentes

La formación online debe tener tres componentes específicos para lograr la enseñanza independientemente del enfoque y modalidad que utilice. A continuación se explican cada uno de estos tres componentes del e-learning.

1. Tecnología: la formación online se desarrolla a través de Internet, esto implica la necesidad de aplicaciones informáticas:

- **LMS (Learning Management System = Sistema de Gestión de Aprendizaje):** Es una aplicación residente en un servidor de páginas web en la que se desarrollan las acciones formativas. Es sinónimo de Plataforma o Campus virtual. Es el lugar donde participantes, tutores, profesores o coordinadores se conectan a través de Internet (navegador web) para descargarse contenidos, ver el programa de asignaturas, enviar un correo al profesor, charlar con los compañeros, debatir en un foro, participar en una tutoría, etc.

- **LCMS (Learning Content Management System = Sistema de Gestión de Contenidos de Aprendizaje):** Es un sistema independiente o integrado con el LMS (Plataforma), que gestiona y administra los contenidos de aprendizaje. Una vez que los contenidos están en este sistema ya pueden ser combinados, asignados a distintos cursos, descargados desde el archivador electrónico, etc.

- **Authoring Tool (Herramienta de Autor):** Es una aplicación que nos permite el diseño de contenidos interactivos sin necesidad de

conocimientos de programación o diseño web. Es similar a otras aplicaciones para diseñar páginas web pero especializada en contenidos de e-learning y por ello, gestiona recursos educativos, autoevaluaciones, archivos multimedia, itinerarios formativos, etc.

2. Personas el e-learning ha supuesto una serie de cambios en las funciones y perfiles de cada uno de los protagonistas que intervienen en el aprendizaje. Estos cambios serán más o menos aplicados en función del modelo pedagógico adoptado y de los recursos disponibles.

De modo sintético nos encontramos con 3 protagonistas en la formación online:

- **Tutor Virtual:** el facilitador de un curso online es la figura encargada de guiar el proceso de aprendizaje del participante, pero desde una posición que sería más de acompañamiento que de dirección. No es tan sólo un experto que imparte una materia determinada, sino que ejerce una serie de funciones añadidas y no por ello menos importantes.



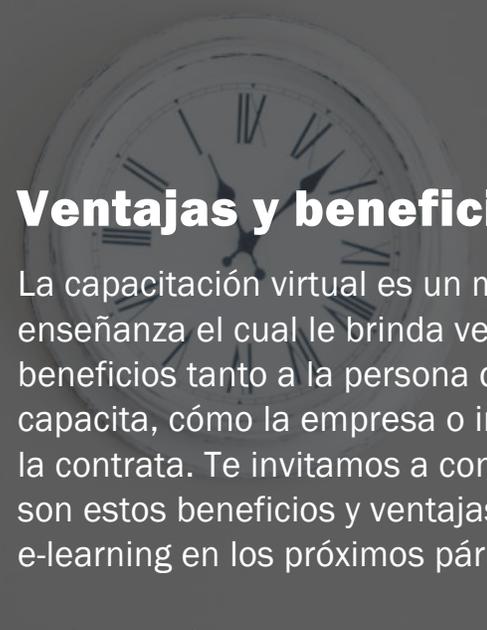
• **Coordinador académico:** una de las figuras claves en el modelo de enseñanza online es el coordinador académico. Dependiendo del modelo por el que se haya optado, asumirá distintas funciones, pero normalmente asume una función de intermediación entre el área académica, pedagógica y administrativa del curso, encargándose de la planificación de todos los aspectos que rodean al curso y de su puesta en marcha.

• **Participante:** Aunque en este tema se ha hablado de la importancia de las funciones que realizan tanto el facilitador, en su rol docente y tutorial, como el coordinador académico, la importancia de la enseñanza online recae fundamentalmente sobre el alumno, que adquiere el protagonismo del proceso de aprendizaje, ya que el mismo avanza a su propio ritmo.

3. Contenidos: las necesidades más evidentes a la hora de realizar una acción formativa mediante una metodología de formación online es la de disponer de unos contenidos enfocados a las características de este medio.

El material didáctico, especialmente, en modelos centrados en contenidos, tiene que tener ciertas características para lograr el éxito, como son:

- Contenidos actualizados y adaptables
- Materiales atractivos
- Recursos interactivos
- Recursos multimedia (videos, audios, podcats)
- Lenguaje directo y concreto
- Contenidos Lúdicos
- Evaluativos.



Ventajas y beneficios

La capacitación virtual es un método de enseñanza el cual le brinda ventajas y beneficios tanto a la persona que se capacita, cómo la empresa o institución que la contrata. Te invitamos a conocer cuáles son estos beneficios y ventajas del e-learning en los próximos párrafos.

La formación online es un sistema de aprendizaje que puede realizarse desde cualquier dispositivo con acceso a Internet. El e-learning es una herramienta que busca facilitar la experiencia de capacitación, permitiendo establecer procesos de enseñanzas para formar y desarrollar al personal.



Ventajas

- Reduce hasta un 70% de costos respecto a la formación presencial.
- Acceso de la capacitación a un mayor número de participantes, sin limitaciones geográficas y estandarizando los procesos de formación.
- Disponibilidad de los contenidos 24/07, desde cualquier lugar con una conexión a Internet.
- El participante o alumno se forman a su propio ritmo, permitiéndole profundizar en los contenidos en un mayor lapso de tiempo, adicionalmente cuenta con acompañamiento personalizado del tutor virtual.

Beneficios

- **Ahorro de costos:** con la metodología de formación online, se podrán entrenar y capacitar a los participantes con un 70% de ahorro vs los programas de capacitación presencial, ya que evita los traslados, hospedajes y gastos en refrigerios, generando así mayor eficiencia.
- **Mayor aprovechamiento del talento:** la formación de cada participante se realiza de forma asincrónica o sincrónica, es decir a su propio ritmo, sin interrupción de las labores cotidianas de su trabajo. Adicionalmente le permitirá formarse en un ambiente amigable, fácil y cómodo para su desarrollo.
- **Efectividad:** cuando se organiza una capacitación de tipo presencial el tiempo es limitado, es decir, debe realizarse en un lapso y espacios muy concretos; sin embargo, la formación online permite formarse en el horario de su conveniencia, generando mayor profundidad y calidad en los conocimientos adquiridos.
- **Sólidas estadísticas:** gracias a la capacitación online y a plataformas calificadas, se cuentan con estadísticas, reportes e indicadores de gestión que permiten visualizar el avance y monitorear el seguimiento del participante y del grupo en general.



“ Gracias a la metodología e-learning se desplazan los contenidos, no las personas ”

El e-learning es una modalidad de capacitación por medio de Internet en la cual se emplean diversos recursos multimedia, tales como: videos, audios, gráficos, interactivos y textos.

Al implementarlo en la empresa o en la organización se obtienen considerables ventajas y beneficios tanto para la empresa como para los colaboradores. Algunos de ellos son:

- **Para la empresa:** el costo de capacitar al personal se reduce hasta 70% puesto que no se requiere alquilar aulas y equipos, ni contratar servicios de traslados, ni facilitadores. Es posible capacitar simultáneamente a grandes cantidades de colaboradores sin importar la ubicación geográfica de los mismos.
- El impacto en la productividad del colaborador es mínimo pues la flexibilidad del e-learning posibilita que este se capacite solo en aquellos momentos en que su carga laboral sea menor o desde casa si cuenta con un computador y una conexión a internet.
- **Para el colaborador:** con el e-learning el colaborador toma el control de su tiempo y de la velocidad a la que avanza su proceso de aprendizaje. Pues el contenido está disponible los 7 días de la semana, 24 horas al día. Lo que le permite elegir la hora en la que desea capacitarse y cuánto tiempo invertir en cada contenido.

También cuenta con el apoyo de un tutor virtual quien le prestará asistencia en caso de que experimente problemas con la plataforma o con los recursos de aprendizaje.

- En la formación presencial el participante se traslada a donde se imparte la capacitación, en cambio, con el e-learning es la capacitación la que va hasta donde este el participante.







Los Millennials y las plataformas de formación

Los integrantes de la Generación “Y”, también conocida como Millennials, son personas digitales, hiperconectadas, con altos valores sociales y éticos, que nacieron en una época donde la tecnología ha estado a su alcance a través de juegos, consolas, dispositivos móviles, entre otros.

Esta generación es el talento que actualmente está ingresando en las organizaciones. Cuenta con un conocimiento más amplio de las nuevas tendencias tecnológicas, permitiendo de esta manera que la formación no solo se encuentre a través de los métodos clásicos sino también por medio de la Internet.

Gracias a esta generación, el crecimiento tecnológico propició la innovación de las plataformas de formación con el firme propósito de cubrir las necesidades de este público, enseñando a las demás generaciones que existen diversos modos de comunicación y aprendizaje a través de herramientas interactivas y de fácil acceso.

Fue debido a este cambio de paradigma que Formación Smart emprendió el camino de la capacitación online empresarial, brindándole a los colaboradores una plataforma de aprendizaje amigable, fácil e intuitiva.

Tipos de plataformas las plataformas e-learning son el medio para capacitar y formar a las personas a través del Internet, según sea la modalidad y enfoque seleccionado. En las siguientes páginas conocerás cuales son los tipos de plataformas que existen y sus características.

Claudio Ariel Clarenc consultor y conferencista educativo y académico, explica en el libro “Analizamos 19 Plataformas de E-learning”, como se pueden clasificar las plataformas de formación online según sea el tipo, entre las cuales se encuentran:

- **Comercial:** son de uso licenciado, es decir que para su uso hay que abonar a alguna empresa, ya sea la que desarrolló el sistema o la que lo distribuye. Son sistemas generalmente robustos y bastante documentados. Con diversas funcionalidades que pueden expandirse de acuerdo con las necesidades y presupuesto del proyecto. Es decir, cuanto más completo sea el paquete que adquiera, más servicios recibirá a cambio, como por ejemplo una mesa de ayuda online durante un determinado tiempo.

- **Software libre:** Surgieron como una alternativa para hacer más económico un proyecto de formación en línea. Estos LMS generalmente están desarrollados por instituciones educativas o por personas

que están vinculadas al sector educativo. Algunas de estas plataformas son de tipo “Open Source” (de código abierto), lo que establece que son de libre acceso, permitiendo que el usuario sea autónomo para manipular ese software, es decir, que una vez obtenido se pueda usar, estudiar, cambiar y redistribuir libremente.

- **En la nube:** no son consideradas plataformas LMS propiamente dichas, debido a que su mayor utilidad es la de permitir el apoyo a la clase presencial, así como el desarrollo de MOOC (Cursos online abiertos y masivos), acrónimo en inglés para Massive Open Online Course.

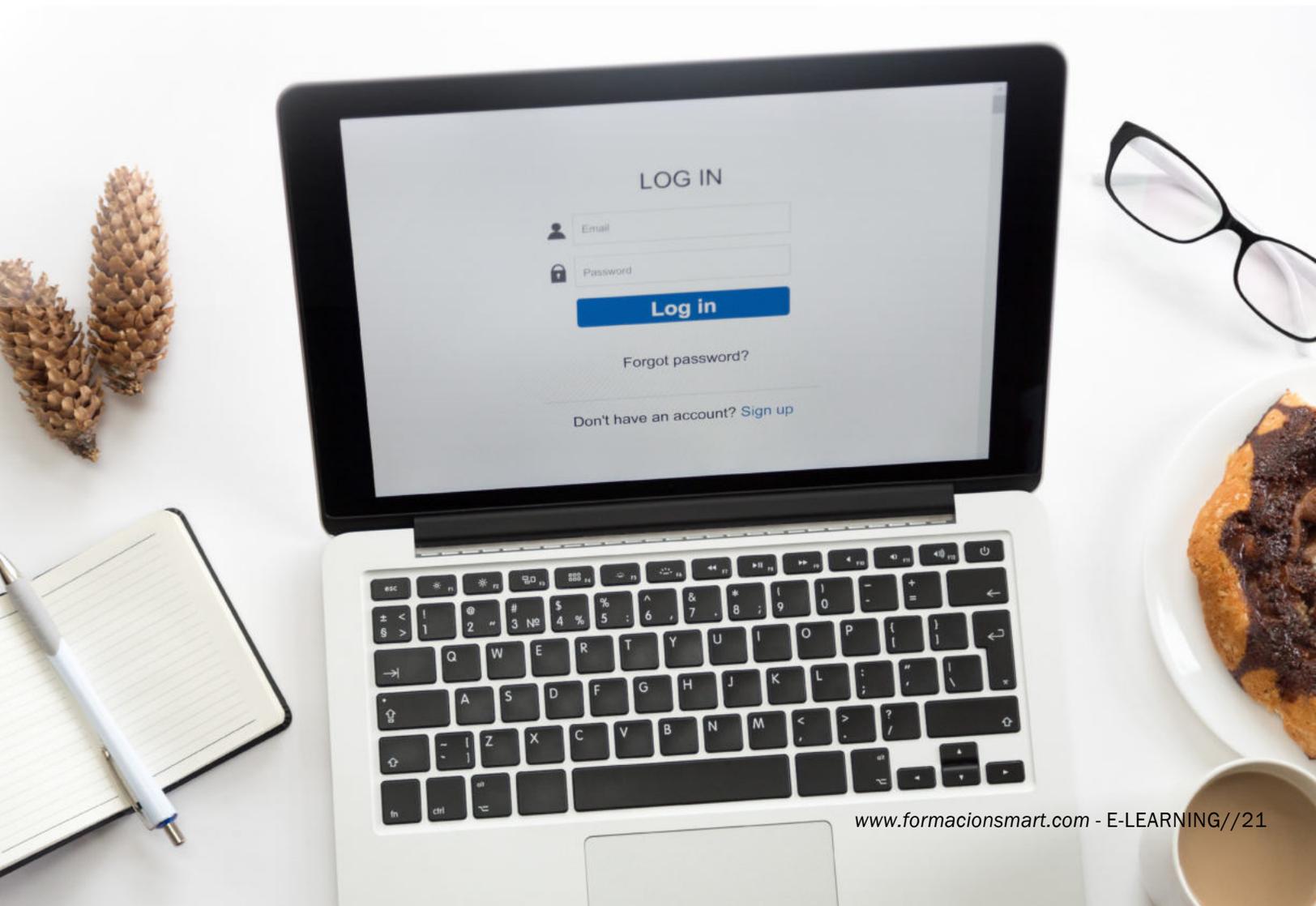


Principales plataformas

Existe un gran número de plataformas de formación y capacitación para alumnos y profesionales de las diferentes áreas. En las siguientes páginas, conocerás cuales son las principales plataformas de aprendizaje virtual según los tipos de plataformas.

El Sistema de Gestión del Aprendizaje o Learning Management System (LMS) es un software instalado generalmente en un servidor web, que permite crear, administrar, almacenar, distribuir y gestionar actividades de formación virtual en red.

Estas plataformas de formación e-learning son utilizados en universidades, centros de formación y empresas, quienes responden a la necesidad de capacitar por medio de plataformas virtuales para gestionar usuarios, facilitar material didáctico y hacer seguimiento del proceso de aprendizaje del participante, dentro de las cuales podemos mencionar las siguientes:



Software libre:



Es un sistema de gestión de código abierto, el cual le brinda a los educadores crear sitios de aprendizaje efectivo en línea como complemento del aprendizaje presencial. Esta plataforma es compatible con formatos como SCORM e IMS, quienes pueden ser instalados en cualquier ordenador que pueda ejecutar PHP y soporte base de datos tipo SQL.

Es una plataforma e-learning de código abierto y software libre, el cual permite crear cursos en línea como soporte a la capacitación presencial, semi-presencial o completamente virtual, el cual organiza los diferentes procesos de formación mediante diseño instruccional y colaborativo. Este LMS se puede instalar en diferentes plataformas operativas como Linux, Windows, OS-X, desarrollado por un lenguaje PHP y maneja una base de datos MySQL.



Es una herramienta de aprendizaje 100% de software libre y de código abierto, desarrollada en Java. Esta aplicación compite con Moodle, ya que posee diversas funcionalidades del diseño instruccional presencial adaptadas a la modalidad online para la educación superior, con un ambiente colaborativo. Sin embargo, en la actualidad esta herramienta de capacitación también es adaptada a las organizaciones.

Software comerciales:



Es una plataforma de capacitación a distancia de modalidad asincrónica, que le permite a las organizaciones, escuelas y universidades, capacitar a las personas por medio de la web. Esta herramienta permite a los participantes realizar aportes gracias al ambiente colaborativo que posee.

Es un LMS que se utiliza únicamente con la compra de licencias. Esta plataforma proporciona soluciones que ayudan a movilizar y comprometer a las personas para impulsar nuevas estrategias e iniciativas, alinear y poner en contacto a la gente para acelerar el flujo del negocio y desarrollar el conocimiento especializado individual y grupal.



Es una poderosa herramienta de colaboración, ofrecida por la empresa Open Text, adaptable a todo tipo de dispositivos y efectiva tanto para entornos educativos como corporativos. Puede utilizarse con sistemas operativos Windows, Mac OS X y Linux (como cliente y como servidor) y también dispone de aplicaciones cliente para iPhone, Blackberry y Android.

Software en la nube:

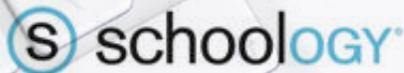


Es una herramienta de capacitación e-learning la cual posee una interfaz simple e intuitiva, con un espacio de interacción entre los participantes como los muros de las redes sociales. Esta plataforma permite establecer jerarquías de roles para un mejor seguimiento de los tutores virtuales y asignación de materias y/o cursos por participantes.

Es una plataforma que permite crear cursos al instante, con la incorporación de recursos didácticos como PDF, presentaciones en PowerPoint, video conferencias, entre otros. Esta herramienta cobra una comisión del 30% por cada venta del curso desde su página, y del 15% si el alumno fue remitido por el creador del curso por medio del sistema de afiliación.



Es una plataforma de capacitación online que no requiere de códigos HTML o CCS, ya que funciona directamente en la nube; sin embargo, esta opción está disponible en el software en caso de requerirse. Esta herramienta posee dos versiones una gratuita para las profesiones y una paga para las empresas.



El desarrollo de plataformas de capacitación online ha recibido un fuerte impulso de parte de los Millennials. Una generación de nativos digitales híper conectados que cuando de formación se trata no dudan en preferir la libertad y comodidad que ofrece el e-learning. Las plataformas que se han desarrollado durante las últimas décadas pueden clasificarse en:

1. Comerciales: ofrecen numerosas funcionalidades adaptables a las necesidades y presupuestos de cada proyecto de capacitación en particular, pero son de uso licenciado a esta categoría pertenecen plataformas como: educativas, saba y first class.

2. Software libre: desarrollados por instituciones o particulares estrechamente vinculados con el mundo de la educación se presentan como una alternativa económica para la ejecución de proyectos de Formación. Alguno de ellos son del tipo Opensource, lo que significa que cada usuario puede modificarlos libremente de acuerdo a las necesidades específicas de su proyecto. Ejemplo de este tipo de desarrollo son Moodle, Camilo y Sakai.

3. En la nube: resultan útiles como complemento a la capacitación presencial y para el desarrollo de massive open online corps o cursos en línea abiertos y masivos (mooc) por sus siglas en inglés.





Conociendo Formación Smart

Formación Smart es una plataforma innovadora de capacitación online, desarrollada para las empresas y organizaciones que desean formar a su personal en las principales competencias del mundo laboral, permitiéndoles un acceso las 24 horas del día, los siete días de la semana, desde cualquier lugar con una conexión a Internet.

¿Cuál es nuestra solución?

El ecosistema digital ha ido evolucionando a nivel mundial, eso significa que todas las áreas van hacia la digitalización, y la capacitación empresarial también es una de ellas. Es aquí donde nace Formación Smart, una iniciativa desarrollada desde el año 2010 para brindar servicio de formación y capacitación online a empresas en América Latina, sobre las principales temáticas del mundo empresarial a través de una plataforma innovadora, amigable e intuitiva de aprendizaje virtual.

Formación Smart, es un potente portal de formación online, totalmente acabado y con un amplio portafolio de capacitación, donde las organizaciones no requieren realizar cuantiosas inversiones en plataformas, equipo web experto, ni en diseño de contenidos para formar a su personal, puesto que Formación Smart ha desarrollado íntegramente el método online de manera amigable, sincrónica y auto gestionable, permitiendo que el participante se forme a su propio ritmo -e incluso- pueda imprimir su propio certificado.

Características

Formación Smart es una plataforma robusta y de vanguardia, la cual fue diseñada tomando en cuenta las nuevas tendencias tecnológicas en el ámbito de la capacitación online.

Las características técnicas de la plataforma Formación Smart ha sido programada y diseñada con los más altos criterios técnicos e innovadores, de manera de dar respuesta robusta y ágil a las demandas de los participantes y la mayor efectividad del proceso de formación.



Características técnicas

- Programación en: PHP, HTML5, CSS3, BOOSTRAP, QUERY, JS, PLUGINS, AJAX.
- Gestor de bases de datos: Postgresql.
- Mejores prácticas para despliegue correcto en los principales navegadores para MAC y PC.
- Diseño adaptable a todo tipo de dispositivos (responsive web design) esta opción le garantiza el funcionamiento lineal del sistema en cualquier versión del móvil con OS (Sistema Operativo): IOS 5 ó superior; ANDROID 4.1 ó superior y Windows phone.
- Bases de datos encriptadas.
- Cloud computing, pudiendo formarse desde cualquier lugar con acceso a internet.

En cuanto a las Características del Desarrollo de Contenidos, el alcance de la solución Formación Smart se centra en la revisión, adaptación, diseño y generación de los contenidos programáticos con calidad, actualización y balance de recursos para garantizar la efectividad del proceso de formación y capacitación.

Usamos diferentes recursos didácticos para lograr mayor impacto en el proceso de capacitación.

Características de contenido

- Interactivos.
- PDF descargables.
- Infografías.
- Audios (podcast).
- Videos y clips de películas.
- Libros digitales.
- Test y cuestionarios.
- Casos de estudio.
- Pruebas.

Ventajas y beneficios

Las ventajas y beneficios de Formación Smart han permitido a las organizaciones incorporar en su plan de capacitación a todos sus colaboradores por un mismo costo, logrando de esta forma certificar a una gran cantidad de trabajadores en diversas temáticas. En las siguientes páginas conocerás las bondades que brinda esta plataforma de capacitación virtual.





Ventajas

- **Herramientas de aprendizaje:** numerosos recursos para profundizar los conocimientos en cada lección.
- **Experiencia:** más de 58.000 participantes en latinoamérica han confiado en nuestra solución de formación online corporativa.
- **Servicio permanente:** soporte y apoyo a los usuarios garantizando la facilidad en el uso de la plataforma en el proceso de formación.
- **Amplias estadísticas:** reportes con indicadores de gestión que le permitirá monitorear el seguimiento de cada participante y del grupo en general.
- **Calidad en la formación:** su empresa contará con capacitación de alta calidad a un precio accesible.
- **Certificados:** el participante podrá imprimir su diploma como respaldo del conocimiento adquirido.
- **Recursos multimedia:** material didáctico para facilitar la formación y capacitación de sus colaboradores.
- **Contenidos:** contamos con un equipo de expertos para el desarrollo de contenidos y así su empresa conforme potentes diplomados online.



Beneficios

- **Más eficiencia:** En el uso de los presupuestos de capacitación y en los tiempos para implantar una solución E-learning empresarial.
- **Mayor competitividad:** Sus colaboradores pueden formarse y actualizarse permanentemente.
- **Productividad:** Cada participante va a su propio ritmo, sin interrupción de las labores coridianas de su equipo.
- **Formación a todo nivel:** podrá capacitar y profesionalizar a más personas sin pagos extras por licencias ni matriculas adicionales.
- **Autonomía del conocimiento:** Formación Smart está disponibles 24/7 desde cualquier dispositivo con conexión a internet.
- **Reducción de costos:** 70% de ahorro con respecto a los programas tradicionales de capacitación presencial.

Estadísticas

Las estadísticas con la información de los participantes, según el ingreso, avance y culminación de la capacitación, es una información que se le proporciona al cliente según la periodicidad que sea solicitada.

Formación Smart dispone de un conjunto de reportes que se pueden descargar en todo momento, los cuales permiten evaluar el desempeño de cada uno de los participantes. El análisis de estos reportes le permite a las organizaciones establecer indicadores de éxito en la capacitación online en nuestros programas.

El servicio de Formación Smart incluye un reporte semanal, quincenal o mensual; según sean los requerimientos del cliente, que resume los principales indicadores que la empresa requiera. Dentro de los principales indicadores están:

- Participantes activos (logueados) vs inactivos (no logueados)
- Participantes aprobados, indicando fecha de culminación y nota final en el programa o curso.
- Control de participación a lo largo del contenido del programa.
- Días y horas de mayor conexión.
- Tiempo promedio por sesión.



Adicionalmente, al finalizar la capacitación se le entregará al cliente un informe detallado de la capacitación solicitada.

En Formación Smart, las organizaciones hallarán todo lo que requieren para capacitar a su personal de una manera eficaz y eficiente.

La plataforma es funcional, intuitiva y amigable ha sido diseñada de acuerdo a las mejores prácticas de despliegue en los navegadores de MAC y PC, se adapta a todo tipo de dispositivos IOS, ANDROID o WINDOWS PHONE, sus bases de datos están encriptadas y cuenta con CLOUD COMPUTER.

En cuanto a los contenidos, dispone de un amplio portafolio de cursos y programas sobre temas gerenciales, adaptables a las necesidades particulares de cada organización. Poseen una alta calidad académica en un lenguaje sencillo y conciso y en variedad de recursos multimedia, tales como: videos, audios, interactivos, descargables, clips de películas, casos de estudio, pruebas de conocimiento, infografías e imágenes.

¿Qué tipo de capacitación ofrecemos?

Con Formación Smart las empresas podrán capacitar de forma virtual a sus colaboradores en las principales temáticas del mundo empresarial. Los cursos y programas son diseñados y desarrollados por gerentes y académicos expertos en el aprendizaje de adultos y en cada una de las áreas de las temáticas gerenciales.

En la plataforma de Formación Smart los colaboradores podrán capacitarse a su propio ritmo permitiéndole profundizar los contenidos en un mayor lapso de tiempo.

Formación Smart permite a las organizaciones supervisar el proceso de capacitación de sus colaboradores a través de reportes estadísticos semanales, quincenales o mensuales, con diversos indicadores como participantes activos e inactivos, participantes aprobados, con fechas de culminación y nota, tiempo promedio por sesión, adicionalmente los participantes cuentan con el apoyo de un tutor virtual quien le prestará asistencia en caso de que experimenten dificultades con la plataforma o con los recursos del aprendizaje y al aprobar el programa o curso, ellos mismos podrán imprimir su certificado.

Con Formación Smart las empresas ahorran tiempo y recursos, pues ya no necesitarán invertir en desarrollo de plataformas, contratación de personal especializado y diseño de contenidos de calidad.



• Cursos

Los cursos son una modalidad de la capacitación que brinda la plataforma Formación Smart a las empresas. Sus contenidos son diseñados para que los colaboradores adquieran los principales conocimientos de manera didáctica.

Los cursos de Formación Smart permiten adquirir conocimientos sobre temáticas gerenciales, que están diseñados para ofrecer los aspectos más relevantes de la supervisión, la gerencia y los negocios. Son contenidos que se segmentan en módulos, materias y lecciones, que permiten conocer sobre un tema, de forma rápida, y actualizada.

Los cursos de Formación Smart son equivalentes a 8 horas de capacitación presencial y están pensados para que los colaboradores obtengan los conocimientos principales y fundamentales de cada materia, aprovechando los recursos didácticos como son: videos, textos, audios, PDF descargables con material didáctico e incluso pruebas de validación de conocimientos. Al finalizar cada curso, el participante podrá imprimir el certificado directamente desde la plataforma.



• Programas

Los programas son formas de capacitación online donde la estructura de los contenidos profundiza mucho más las temáticas a estudiar.

Los programas de Formación Smart son actividades didácticas que forman y desarrollan profesionalmente en una amplia gama de temas del mundo de la gerencia y los negocios, usando las mejores técnicas de formación online, con los contenidos validados por gerentes y académicos de gran prestigio y experiencia.

Cada programa equivale a 24 horas de formación presencial, otorgando una mirada

experta, con amplios recursos que permitirán profundizar los conocimientos de cada tema. Nuestros programas en línea disponen de videos, recursos interactivos, audios, textos en PDF, libros descargables, clip de películas y artículos, todos balanceados para permitirte una formación de alto nivel en cuanto a calidad y facilidad de aprendizaje. Al finalizar cada módulo y materia se cuenta con un test de verificación que ayuda a consolidar la capacitación. Finalmente, el participante podrá imprimir el certificado del programa directamente desde el Aula Virtual.



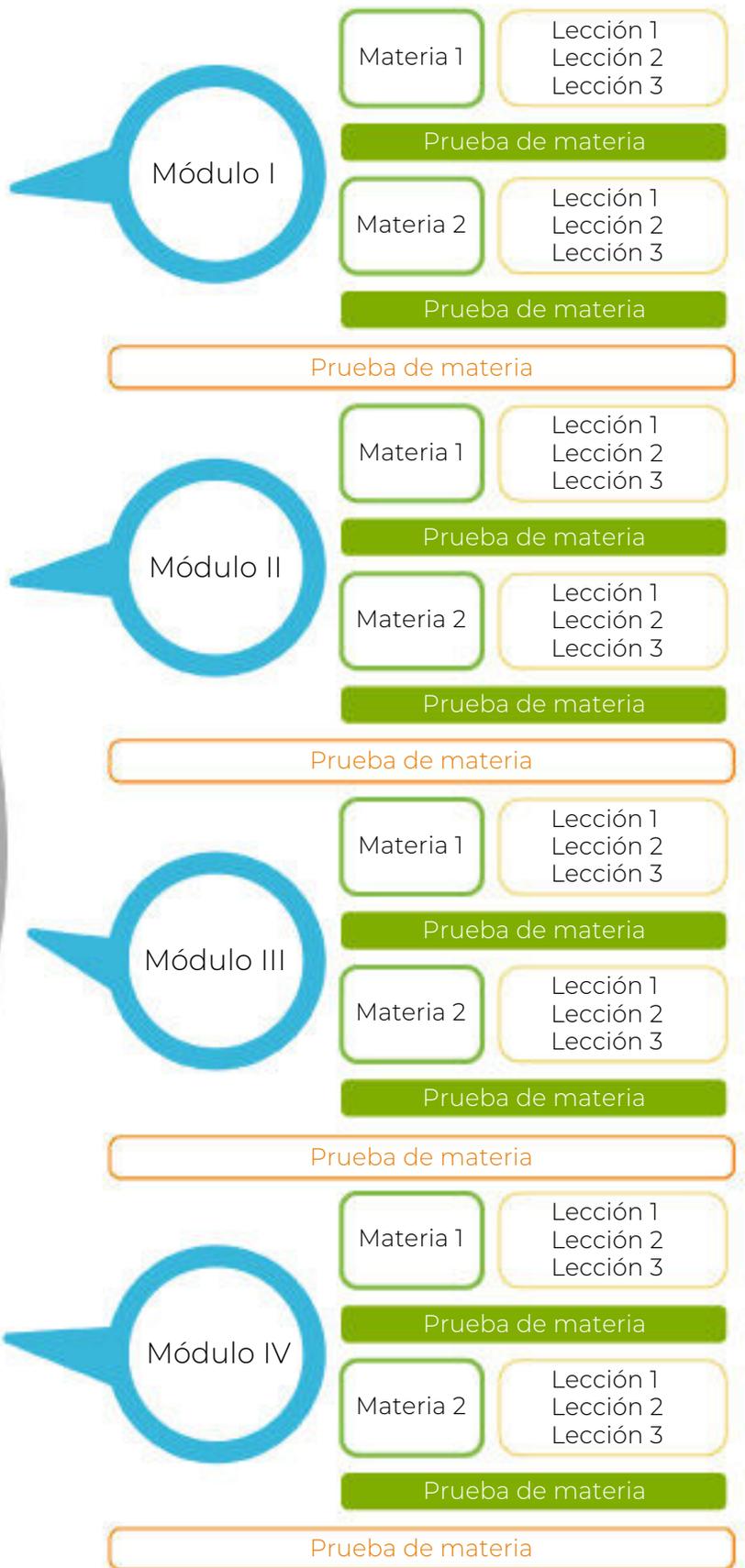
La oferta educativa de Formación Smart se divide en **cursos** y **programas**, cada uno de ellos diseñado por especialistas en la temática respectiva y por expertos en educación para adultos, donde el participante podrá imprimir su certificado una vez haya aprobado las pruebas de conocimiento.

¿Cómo lo hacemos?

-Estructura de contenidos: Formación Smart posee una plataforma robusta e intuitiva, lo que le permitirá a los participantes realizar la capacitación de manera secuencial, ya que se encuentra estructurada de la siguiente manera:

- **Módulos:** son las temáticas principales de la capacitación.
- **Materias:** en Formación Smart las materias son los capítulos de cada uno de las temáticas principales.
- **Lecciones:** son cada una de las secciones que componen la materia.
- **Evaluaciones de materias:** pruebas que validan los conocimientos adquiridos en las lecciones vistas.
- **Evaluaciones de módulo:** pruebas que validan y afianzan el contenido visto en las materias del módulo.

BIENVENIDA DEL PROGRAMA



- **Tipos de recursos:** Una de las diferencias entre la formación presencial y la online, es la variedad de recursos con los que cuentan las plataformas digitales. Formación Smart cuenta con diversos recursos didácticos, entre los cuales tenemos:

1. Videos de bienvenida, con tutor virtual ofrece la bienvenida al participante detallando el objetivo del programa. Este video puede ser filmado por un representante de la empresa, lo cual genera un alto impacto.

2. Videos tutoriales, que explican el funcionamiento de la plataforma y la navegación a lo largo de los diferentes contenidos.

3. Vídeos de contenidos, materiales audiovisuales preparados especialmente para cada programa y curso, con guiones elaborados de acuerdo a las temáticas que se quieren trabajar. Son filmados utilizando talento seleccionado de acuerdo al contenido, pudiendo incluso utilizar personal de la empresa para secciones especiales, lo cual se convierte en un recurso muy poderoso.

4. Clips de películas, o segmentos de películas editados para que los participantes puedan observar, analizar y establecer algún concepto o temática de forma diferente y sacar alguna conclusión al respecto.

5. Audios o podcast, que contienen información sintetizada de las lecciones y le permiten al participante fijar los conceptos clave.

6. Escritos, tips y definiciones, son materiales diseñados especialmente para cada temática, que se exponen de forma breve y adaptados al formato web.

7. Artículos de contenidos, son artículos escritos o selección de resumidos de obras especializadas, para exponer los conceptos y contenidos de cada módulo. Sirven de complemento al texto de cada sección, su formato es en PDF y se pueden descargar al computador.

8. Casos de estudio, seleccionados y/o preparados especialmente para evidenciar situaciones y prácticas particulares, donde se muestren buenas y malas prácticas y se induce a que el participante las evalúe, de manera de generar un aprendizaje de cada una de ellas.

9. Infografías, para explicar de manera gráfica, visual y sintética la información facilitando el aprendizaje

10. Pruebas de conocimiento con preguntas formuladas que permiten evaluar los conocimientos adquiridos por los participantes.



- Actualización permanente de contenidos: La actualización de los contenidos de capacitación es un proceso que se debe realizar con frecuencia, para brindar un servicio de calidad y en vanguardia.

La información hoy día está en constante evolución, es por esta razón que el equipo de consultores y especialistas de Formación Smart, se encuentran en constante actualización de los contenidos, para brindarle a los colaboradores una capacitación de vanguardia.

Para Formación Smart la actualización permanente de los contenidos es de vital importancia, debido a que el acceso de la información se encuentra en la web, pero la verificación, investigación y redacción de la misma es parte de las funciones que realiza el grupo de expertos en la empresa, con la finalidad de llevar el nuevo contenido a un formato de capacitación empresarial.

Los diseñadores instruccionales de Formación Smart son los encargados de realizar este proceso, pues no sólo se encargan de

actualizar los contenidos, sino de generar los distintos recursos didácticos que con el cual interactúan los colaboradores de las empresas en la plataforma de aprendizaje virtual.

El contenido de los programas y cursos de Formación Smart se estructura de acuerdo a 3 niveles: módulos, materias y lecciones. Al finalizar cada módulo y materia el participante presentará una prueba de conocimiento que obligatoriamente deberá aprobar para proseguir con el resto del contenido, igualmente Formación Smart dispone de una variedad de recursos didácticos como son: videos de bienvenida, tutoriales de contenidos y clips de películas, audios, piezas gráficas, infografías, citas, tips, definiciones, material complementario descargable, casos de estudio, pruebas.

Principales interrogantes antes de implantar e-learning



Generación de contenidos

- ¿Cómo se hacen los contenidos?

Los contenidos programáticos son la clave de toda capacitación. En esta sección conocerá cómo procedemos en Formación Smart para generar un contenido de alta calidad académica, entretenido y ajustado a los requerimientos específicos de cada cliente.

¿Quién genera los contenidos de Formación Smart?

Un equipo de Consultores de contenido, Expertos en temáticas gerenciales, Académicos y Gerentes de formación, expertos en creación de contenidos de aprendizaje para el entorno virtual y en investigación sobre un amplio número de temas gerenciales.

¿Cómo se generan esos contenidos?

Nuestro equipo de expertos adapta a las especificidades del formato e-learning los contenidos que la empresa contratante emplea normalmente para sus capacitaciones presenciales.

En el caso de que el cliente requiera la generación de un contenido totalmente nuevo, nuestros Consultores llevan a cabo una investigación, apoyándose sobre todo en la nutrida y actualizada biblioteca sobre tópicos gerenciales con que contamos en Formación Smart, con base en la cual se genera el contenido completo: textos, material de apoyo, guiones para audios y videos, entre otros.

¿Puede la empresa contratante revisar el contenido antes que este se incorpore a la plataforma?

Por supuesto. El contenido se sube a la plataforma solo después de que el cliente lo haya revisado (textos, guiones de audio y video, piezas gráficas, etc.), formulado sus sugerencias y observaciones, para que se encuentre plenamente satisfecho con el mismo.

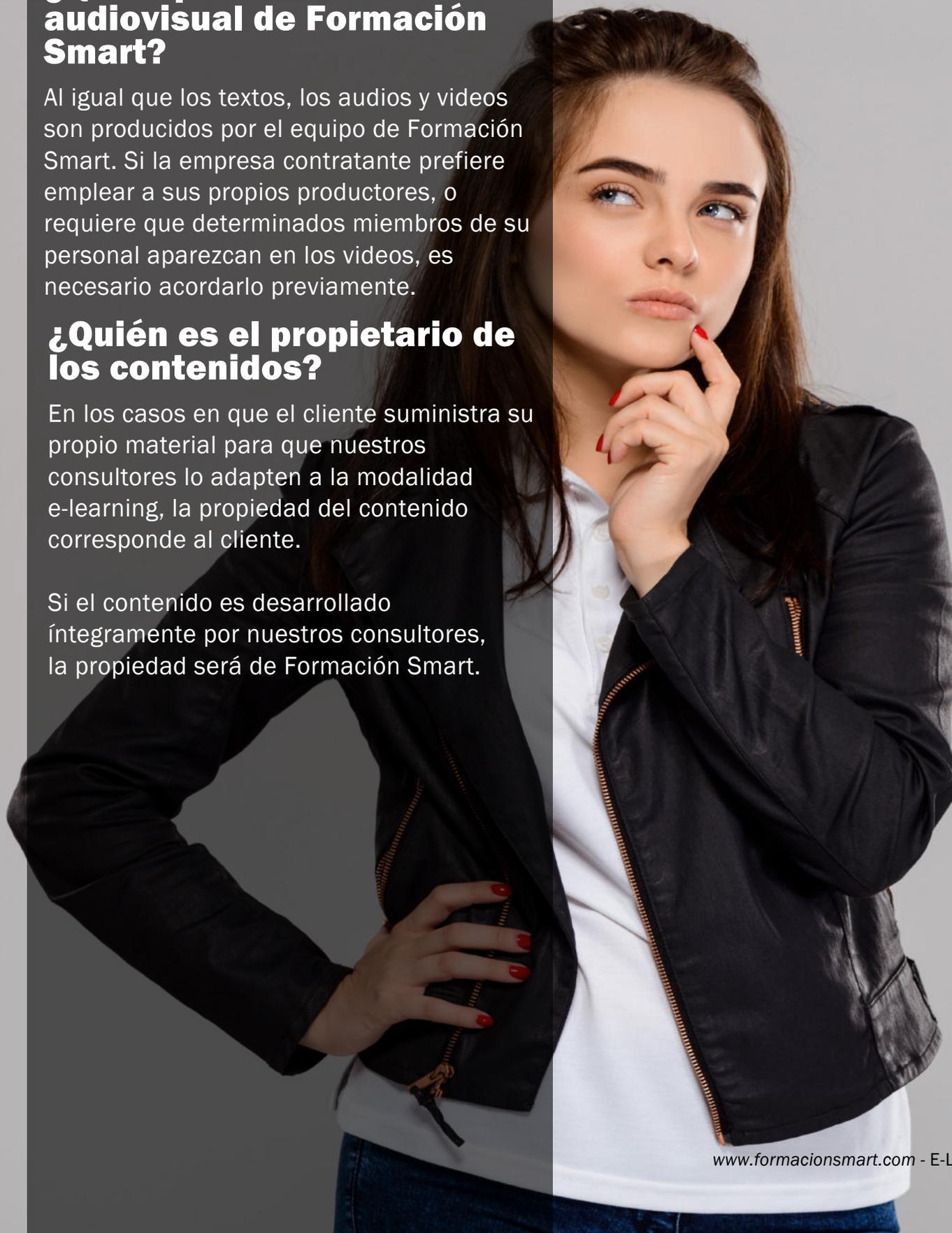
¿Quién produce el material audiovisual de Formación Smart?

Al igual que los textos, los audios y videos son producidos por el equipo de Formación Smart. Si la empresa contratante prefiere emplear a sus propios productores, o requiere que determinados miembros de su personal aparezcan en los videos, es necesario acordarlo previamente.

¿Quién es el propietario de los contenidos?

En los casos en que el cliente suministra su propio material para que nuestros consultores lo adapten a la modalidad e-learning, la propiedad del contenido corresponde al cliente.

Si el contenido es desarrollado íntegramente por nuestros consultores, la propiedad será de Formación Smart.



Aspectos técnicos de la plataforma

Existen preguntas sobre los tipos de requerimientos técnicos que debe poseer la empresa para que sus colaboradores puedan realizar la capacitación exitosamente.

¿Cuáles son, desde el punto de vista técnico, las características diferenciadoras de los productos de Formación Smart?

Se puede acceder a ella desde cualquier dispositivo electrónico conectado a internet, como computadoras, laptops, smartphones o tablets.

Es una plataforma robusta, con un diseño intuitivo, fácil de usar, donde el usuario se siente a gusto, lo que favorece su capacidad de aprender y superarse.

El contenido se presenta en diversidad de formatos (videos, pdf, infografías, textos, audios, chats), lo que no solo convierte el proceso de enseñanza-aprendizaje en una experiencia profundamente interactiva, sino que también crea un balance entre lo visual y lo auditivo.

El participante tiene a su disposición un tutor virtual, con el cual puede aclarar dudas y compartir sus impresiones.

¿Se requiere alguna preparación previa para navegar en la plataforma?

No. Formación Smart fue diseñada para ser intuitiva y sencilla. Para capacitarse a través de ella, los colaboradores no necesitan más que nociones básicas del uso de computadores.

¿Con Formación Smart se pueden enviar alertas a todos los que estén registrados en los programas de capacitación?

Sí es posible, a través de los correos electrónicos. Sin embargo, adicionalmente la plataforma cuenta con un tutor virtual, quien también genera alertas individuales y motiva a los participantes a completar con éxito el proceso de aprendizaje

También es posible colocar banners o mensajes especiales que los participantes visualizarán al ingresar a la plataforma.

¿Qué tipo de plataforma es Formación Smart?

Se trata de una combinación entre Content Management System (CMS), que permite crear y almacenar contenidos, y Learning Management System (LMS), una herramienta de gestión de cursos.



Estadísticas y reportes

Las empresas desean verificar que el servicio de capacitación que han contratado tiene un efecto realmente positivo sobre su personal. Para ello existen las estadísticas y los reportes, sobre los cuales detallaremos en esta lección.

No basta contratar un servicio de capacitación, hay que garantizar que el mismo sea efectivo, que marque un antes y un después en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Esa es la finalidad de las estadísticas y los reportes, constituir el soporte estadístico de esa efectividad, es el éxito de la capacitación.

Las dudas más frecuentes en relación a este tópico son las siguientes:

¿Cómo se mide el éxito de un programa de capacitación en Formación Smart?

En cualquier momento durante el proceso de capacitación, la empresa podrá solicitar la descarga de los diversos tipos de reportes con información acerca del desempeño individual de cada participante. Con base en el análisis de esos datos, se establecen los indicadores de éxito de nuestros programas de capacitación.

Antes de dar inicio a la capacitación, se acuerda con la empresa contratante cuáles serán los indicadores a tomar en cuenta. Algunos de ellos son:

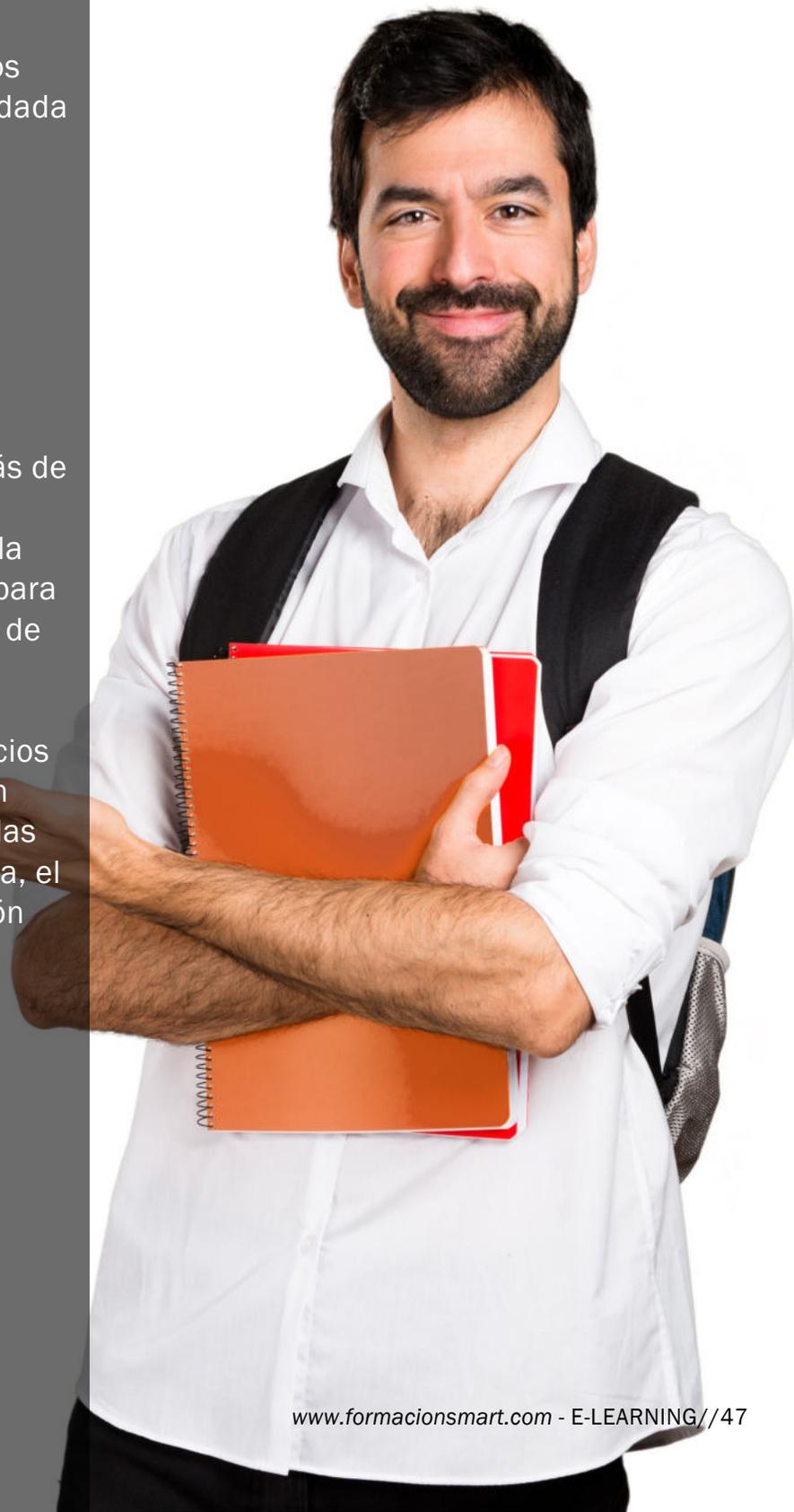
- Participantes activos (logueados) vs. inactivos (no logueados).
- Participantes aprobados, indicando fecha de culminación y nota final.
- Control de participación a lo largo del contenido del programa.
- Días y horas de mayor conexión.
- Tiempo promedio por sesión.
- ¿Con qué frecuencia se envían las estadísticas y reportes?

Sabemos lo importante que es para los clientes la supervisión de la capacitación de los colaboradores, es por esta razón que Formación Smart envía las estadísticas y reportes de avance de los participantes según la frecuencia acordada las cuales pueden ser:

- Semanal
- Quincenal
- Mensual

En caso de que la capacitación dure más de un mes, el equipo de Formación Smart genera un reporte con el compilado de la información de las primeras semanas, para que el cliente pueda verificar el avance de sus colaboradores.

Antes de decidirse a contratar los servicios de Formación Smart, los clientes suelen hacer numerosas preguntas acerca de las características técnicas de la plataforma, el diseño de sus contenidos y la generación de estadísticas.





El e-learning es una herramienta que facilita la experiencia de capacitación y permite establecer metodologías y procesos para el aprendizaje tanto en el ámbito particular como empresarial. Hoy en día, es posible para las organizaciones acceder a distintas formas de capacitación tecnológica, que hacen posible que los trabajadores sean formados sin necesidad de trasladarse de un lugar a otro, y teniendo acceso a diversos recursos que hacen del proceso formativo más dinámico e interactivo.

www.formacionSMART.com



Formación Smart



contacto@formacionSMART.com